

Informačný magazín pre zákazníkov Money

# money

## news

JESEŇ  
2017

Nech sa páči

## VYBRANÉ NOVINKY PRE VAŠE MONEY



2

Martin Cíglar:  
Ako vytvoriť silnú značku

4

Veľký prehľad novínok  
v Money S3

10

Príchod GDPR vzbudzuje  
hrôzu aj rešpekt

# Môžete mať pohodu.



Ale lepšie je mať  **money**

Ekonomické a informačné systémy



Vážení zákazníci,

po roku sme pre Vás opäť pripravili magazín Money News, ktorý ako obvykle rekapituluje tie najväčšie zmeny a vylepšenia v účtovnom programe Money S3. Zároveň tiež otvára diskusiu na témy, ktoré budú v roku 2018 rezonovať podnikateľským prostredím na Slovensku.

V máji nadobudne platnosť Všeobecné nariadenie EÚ o ochrane osobných údajov – GDPR, ktoré už teraz vzbudzuje rešpekt u všetkých podnikateľov, no najmä u majiteľov internetových obchodov. Náš právny a analytický tím už teraz intenzívne pracuje na tom, aby Money bolo na GDPR pripravené. Takže keď to vypukne, tak vy už budete mať v aktualizovanej verzii všetko potrebné vyriešené.

Okrem toho sme za posledný rok do Money S3 pridali množstvo užitočných noviniek, pre uľahčenie Vašej práce –

napríklad Pripomienkovač, ktorý za Vás stráži dôležité účtovné termíny a dáta z Excelu do Money odteraz prevediete na pár kliknutí. Všetky tieto a aj ďalšie novinky sú bližšie popísané v samostatnom článku.

Na záver Vám dlžime jedno vysvetlenie, prečo sa Cíglar Software po novom volá na Slovensku – Solitea Slovensko a v Česku – Solitea Česká republika. Po 27 rokoch sme sa totiž rozhodli prevziať pod svoje krídla tých najlepších vývojárov účtovných a ekonomických systémov v Česku a na Slovensku, a spoločne s nimi sme vytvorili zoskupenie, ktoré v strednej Európe nemá konkurenciu.

Nehovoríme to však preto, aby sme sa chválili. Hovoríme to preto, že sa z toho budete tešiť hlavne vy – naši zákazníci. Pretože keď sa 600 vývojárov, analytikov, či konzultantov spojí dokopy, vymyslí spoločne veci, o ktorých sme posledných 27 rokov mohli len snívať. Tešíme sa na ďalšiu spoluprácu s Vami.

S priáním všetkého dobrého

Ing. Viktor Pieš  
Výkonný riaditeľ

## Obsah

- 2 Martin Cígler – Ako vytvoriť silnú značku
- 4 Veľký prehľad noviniek v Money S3
- 7 Money S3 Vám pripomenie všetko dôležité
- 8 1.účetníčka, s.r.o. – Keď klienti prichádzajú po odporúčaníach
- 10 Príchod GDPR vzbudzuje hrôzu aj rešpekt
- 12 FYTOPHARMA, a.s. – Čaje z tých najlepších bylín
- 14 Zákaznícka podpora Money S3
- 16 DC RAVAK SLOVAKIA s.r.o. – Špecialisti na moderné kúpeľne

# Ako vytvoriť silnú značku

## alebo ako je niekedy ťažké vzdať sa svojho mena

Značka (brand) patrí medzi to najcennejšie, čo spoločnosť vlastní, a občas je dokonca tou najdrahšou položkou, ktorú má firma v majetku. Podľa BrandZ TOP 100 2017 je dnes najdrahšou značkou sveta Google, tesne prenasledovaný spoločnosťou Apple, zatiaľ čo McDonald's je až na šiestom mieste a všadeprítomná Coca-Cola je dokonca deviata. Rebríček ukazuje, ako je značka podstatná hlavne pre technologické firmy – zvlášť, keď sú ich produkty abstraktné, nehmateľné. No a cez to všetko som sa rozhodol tú 27 rokov budovanú značku Cígler software hodiť do koša a nahradiť ju niečím novým, čo tu existuje zatiaľ len 4 roky – značkou Solitea.

Keď sa vyvíja software, ktorý sa distribuuje formou predaja licencií, platí jednoduché pravidlo: čím väčší trh, tým väčší zisk. Ak k predaju licencie potrebujete dodať aj nejakú tú implementáciu, tak to platí o trochu menej, pretože na každého zákazníka pripadá aj veľa individuálnej práce. Ak však chcete rásť, potrebujete získavať viac nových zákazníkov. A ak chcete rýchlejšie získať viac zákazníkov, tak potom môžete prísť s ďalším produktom, môžete skúsiť vstúpiť na ďalší zahraničný trh alebo môžete v Čechách, či v zahraničí rásť akvizíciou. Už pred rokmi mi bolo jasné, že pre akvizíčný

rast bude potrebné získať partnera, ktorý prispeje financiami a tiež aj skúsenosťami z akvizíčného biznisu. Hľadal som ho viac ako tri roky, skúšal som rôzne, väčšinou americké fondy, až kým som sa viac menej náhodou stretol s manažérom slovenského investora J&T Finance Group. Zapracovala chémia a po roku sme sa dohodli na spoločnom projekte. Písal sa apríl 2013.

V decembri 2013 sa nám podarilo dotiahnuť do konca prvú akvizíciu, kúpili sme tradičného českého výrobcu ERP systémov Altus software. Altus bol predtým našou konkurenciou a v priebehu jednaní sa ukázalo, že emócie plynúce z tohto vzťahu celé vyjednávanie trochu komplikujú. Napadlo nám preto, že bude jednoduchšie presunúť celý akvizíčný biznis do novej firmy. A tak v marci 2014 vznikla Solitea, ako prešmyčka latinského slova Solutio, riešenie. Krátko potom sme kúpili v Česku ďalšie dve spoločnosti – Aquasoft a Vemu. Hranice bývalého Československa sme prekročili v decembri 2014, kedy sme do portfólia zaradili rakúskeho výrobcu ERP systému Jet ERP. V decembri 2015 sme kúpili ďalšiu konkurenciu – spoločnosť J.K.R. a v apríli 2016 sme dokončili akvizíciu lídra slovenského trhu ERP systémov, firmy SAOP.

Na jeseň v roku 2015 sme začali po prvýkrát pracovať na stratégii značiek.

### Motorom nastávajúcich zmien sa stal marketing.

Celý rad firiem, ktoré sme kúpili žilo tak nejak od podstaty – zákazníci si riešenia

medzi sebou odporúčali a spoločnosti svoje marketingové aktivity minimalizovali na webové stránky, pár letákov a rozdávanie pier. Navyše väčšina firiem medzi nimi, napríklad aj Cígler Software, vo svojom PR propagovalo značky jednotlivých produktov a názov spoločnosti išiel pritom trochu do pozadia – marketingové rozpočty nedovoľovali propagovať oboje súčasne. Na jar v roku 2016 sme začali brand Solitea na trhu tlačiť viac do popredia a rozhodli sme sa, že niektoré málo známe značky opustíme, iné doplníme o dodatok, vyjadrujúci príslušnosť ku skupine. Prvý bol Aquasoft, ktorý sa v júni 2016 premenoval na Solitea Business Solutions. A bola to práve táto firma, ktorá zložila posledný kúsok brandovej skladačky.

V decembri 2016 totiž vyhrala výberové konanie na informačný systém pre fínsku colnú správu (TULLI), v sume viac ako 23 miliónov EUR. Bol to historicky vôbec najväčší export IT technológie českej firmy do zahraničia a česká IT komunita si vtedy uvedomila, že Solitea existuje. Nám súčasne došlo, že ak chceme byť čitateľnejší pre našich zákazníkov, potom má zmysel používať len značku Solitea a názvy jednotlivých produktov, ktoré zostávajú v našej ponuke.

Začiatkom roku 2017 dospela zmena brandu do finále. Na jar sa logo spoločností Altus a Vema doplnilo o dodatok „Solitea member“. V obidvoch prípadoch je názov firmy totožný s názvom produktu a marketing sa tak robí omnoho

účinnnejšie, stačí raziť len jedno logo a značku. K 1. júlu sme z rovnakého dôvodu premenovali J.K.R. na Byznys software. Posledná prichádza na rad firma, v ktorej to celé začalo: v októbri sme premenovali Cígler software na Solitea Česká republika v Čechách a na Slovensku na Solitea Slovensko.

Zmena brandu je možno navonok najviditeľnejšou zmenou. Chceme však, aby sme vďaka zdieľaniu know-how medzi firmami, konsolidáciou vývoja a využitím ďalších vnútorných synergií, boli schopní zákazníkom poskytovať kvalitnejší software a služby, ako dokáže ponúknuť naša lokálna konkurencia. Vďaka medzinárodným aktivitám sme dnes schopní rásť s firmami nie len v rámci ČR a SR, ale riešiť informačný systém aj firmám, ktoré expandujú do zahraničia. Chceme, aby naši zákazníci mali istotu, že Solitea je značka, ktorá dodáva kvalitné riešenie firemných procesov pre firmy všetkých veľkostí. Tu nás čaká ešte veľa práce a jednoduchá komunikačná stratégia je len jeden z mílnikov na našej ceste stať sa úspešnou firmou.

Ďalšie informácie o premenovaní sú dostupné na adrese:  
[money.sk/premenovanie-cigler-software](http://money.sk/premenovanie-cigler-software)

Martin Cígler, Predseda predstavenstva

 **SOLITEA**



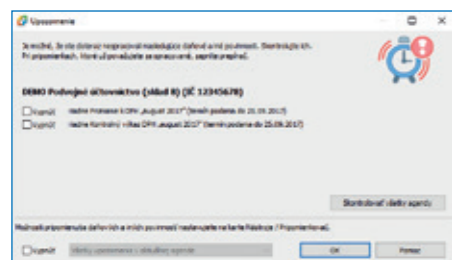
# Pripravili sme pre Vás

## Veľký prehľad noviniek v Money S3

Chceme, aby Vám Money S3 robilo stále väčšiu a väčšiu radosť. Náš tím preto každý deň pracuje na zmenách a vylepšeniach, ktoré Money S3 posúvajú dopredu. Niektoré vylepšenia iniciujete priamo vy, niektoré vymyslíme my. Prehľad tých najzaujímavejších Vám teraz prinášame.

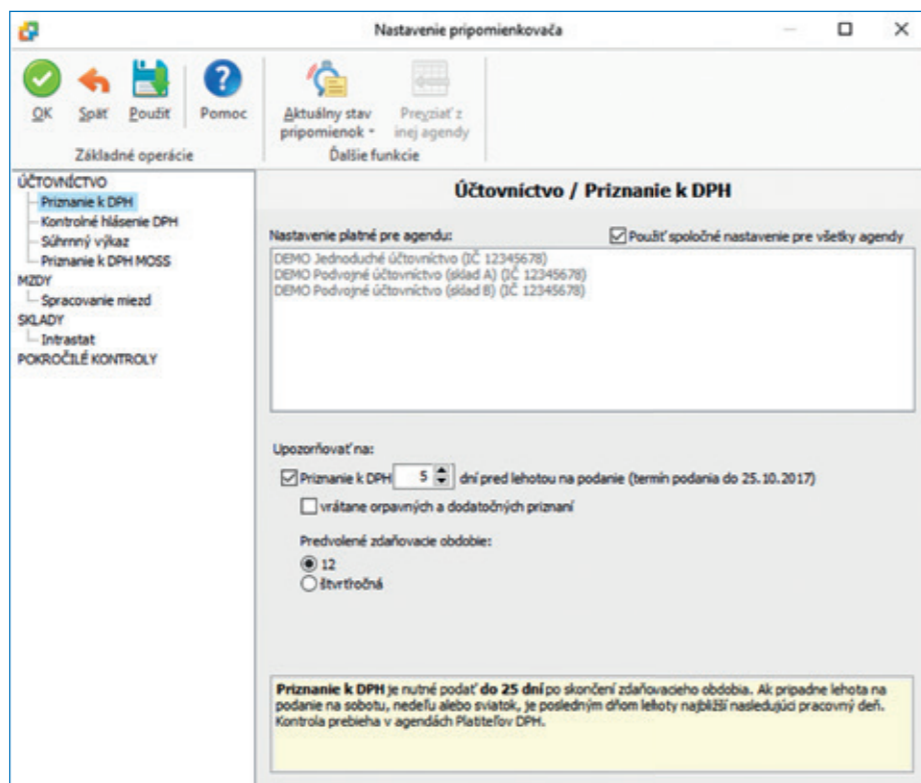
### Automatické upozornenie na dôležité termíny

Priznanie k DPH, kontrolný a súhrnný výkaz, DPH v režime MOSS alebo spracovanie miezd – Money Vás automaticky upozorní, keď sa blíži dôležitý termín podania prehľadu a vy ste ho ešte stále nepodali.



Pripomienkovač môžete prispôbiť svojim požiadavkám.

Sami si pritom nastavíte, či Vás má informovať deň alebo aj 2 týždne vopred. Rovnako si môžete vybrať, kto bude upozornenie dostávať, takže sa informácia dostane okrem účtovníka, napríklad aj k výkonnému riaditeľovi.



Aktuálny stav pripomienok sa zobrazí ihneď po spustení programu.

### Automatické vyúčtovanie zálohových faktúr

Predstavte si situáciu, keď u Vás odberateľ nakúpi tovar a zaplatí zálohu. Normálne by ste pri vystavovaní faktúry museli na túto zálohu myslieť a od konečnej ceny ju odpočítať.

Nové Money S3 to stráži za Vás – a zaplacenú zálohu pri prevzatí objednávky do faktúry odpočíta automaticky.



Odpočet zálohy sa doplní automaticky pri prevzatí objednávky do faktúry.

### Správne zaúčtovanie nezdaniteľných dávok

V Money S3 je teraz oveľa jednoduchšie účtovanie nezdaniteľných dávok – cestovných náhrad, náhrad za pracovné prostriedky a podobne. Predtým ich bolo potrebné zaúčtovať ručne, teraz ich systém zoskupí podľa zamestnancov a zaúčtuje automaticky.

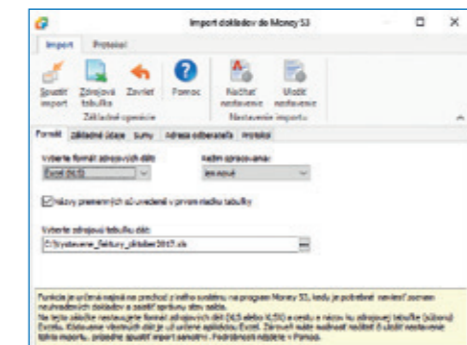
Stačí si na karte zamestnanca v záložke Nezdaniteľné dávky – Karta dávky – nastaviť rozúčtovanie dávky a účet, na ktorý

bude nezdaniteľná dávka zaúčtovaná. Money S3 Vám k týmto dávkam automaticky vytvorí aj príslušný interný doklad.

### Dáta z Excelu teraz naimportujete na pár kliknutí

Už nemusíte každú tabuľku z MS Excelu ručne prepisovať do Money. Skladové zásoby, prijaté a vystavené faktúry, zálohové faktúry alebo aj dobropisy naimportujete do Money priamo z excelovskej tabuľky. A na pár kliknutí.

Import dokladov z Excelu je užitočná funkcia nielen pri aktualizácii skladových zásob, ale aj pri prechode z iného ekonomického systému na Money S3. Stačí pôvodné dáta vygenerovať do tabuľky, a potom ich rovno nahráť do Money.



Nastavenie importu faktúry z Excelu.

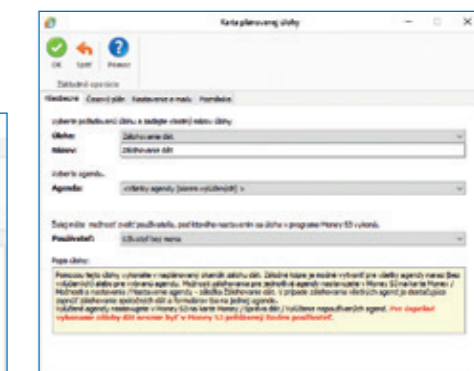
### Automatická záloha dát aj aktualizácia kurzového lístka

Vďaka modulu S3 Automatic už nemusí-

te myslieť na zálohovanie svojich účtovných dát. Iba si v Money nastavíte kedy a ako často chcete zálohovanie vykonať a kam sa majú dáta ukladať.

O všetko ostatné sa už systém postará sám – napríklad každý deň o 3 ráno. Money navyiac vykoná aj údržbu dát. Pravidelne kontroluje ich konzistenciu a tiež dáta reindexuje. Vy tak máte istotu, že Vám po otvorení faktúry z minulého roka nevyskočí chyba o tom, že súbor nie je možné načítať.

Systém si po novom automaticky sťahuje aj kurzový lístok Európskej centrálnej banky. Takto budete mať vždy aktuálny menový kurz pre daný deň.



Nastavenie automatického zálohovania dát.

O všetkých vykonaných akciách Vás Money S3 informuje e-mailom. Stačí iba zadať, na ktoré e-mailové adresy má reporty posielat.

## Jednoduché kopírovanie položiek na dokladoch

Predstavte si situáciu, keď zákazník cez e-shop objedná tovar – napríklad plachtu na stan – následne Vám zavolá, že ju chce vlastne dvakrát.

Predtým ste museli novú plachtu nájsť a pridať do objednávky ručne, teraz ju môžete jednoducho skopírovať. Vo všetkých objednávkach, ponukách aj dopytoch. Systém pri kopírovaní automaticky prevezme rovnaké číslo skladu aj kmeňovej karty.

## Hromadné prečíslovanie interných dokladov

Už sa Vám niekedy stalo, že ste napríklad v máji zabudli zadať interný doklad a spomenuli si na neho až po zadaní júnového dokladu? Ak áno, mali ste potom v Money nelineárny číselný rad.

Po novom Vás už nič také trápiť nebude, pretože všetky bankové a interné doklady si môžete pomocou funkcie hromadne prečíslovať. Na pár kliknutí tak bude Váš rad dokladov opäť usporiadaný.

## Účtová osnova vo viacerých jazykoch

Názvy účtov aj položky v súvahe alebo výsledovke sme po novom preložili do angličtiny a nemčiny. Tretí voliteľný preklad (do španielčiny, francúzštiny, taliančiny a ďalších jazykov) si môžete zadať sami. Potom si už len vyberiete, ktorý jazyk potrebujete.

A keď budete svojej materskej spoločnosti v Nemecku posilať minuloročnú výsledovku, stačí iba párkrát kliknúť – a máte hotovo.

## Už žiadne nulové úhrady

Ak dôjde k situácii, keď Vám odberateľ za službu alebo tovar zaplatí 100 % zálohu vopred, nemusíte zložito vystavovať faktúry, ani vytvárať pokladničný doklad s nulovou úhradou.

Money S3 túto situáciu rozpozná a po vystavení faktúry k takejto zákazke všetky potrebné doklady vytvorí a zaúčtuje automaticky. A to aj v prípade, že účtujete v jednoduchom účtovníctve.

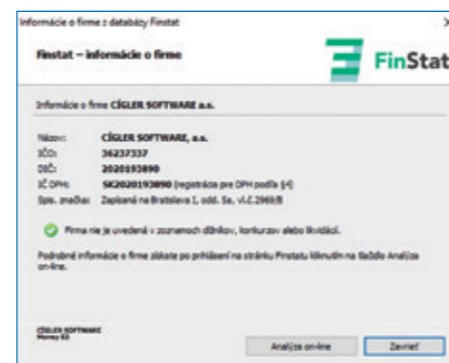
## Priama komunikácia s elektronickou pobočkou ZP Dôvera

Napojili sme Money na elektronickú pobočku zdravotnej poisťovne Dôvera. Teraz jednoducho priamo z programu overíte, či je Váš nový zamestnanec poistencom Dôvery, alebo či má nárok na odpočítateľnú položku.

Mesačné výkazy už nemusíte prácne vyhľadávať na disku a kopírovať do podateľne. Môžete ich pohodlne podať z Money S3.

## Preverenie partnerov na Finstat.sk

Prepojili sme Money S3 so službou Finstat.sk. Aktuálne informácie o svojich obchodných partneroch máte teraz poruke – priamo v Money S3 jednoducho overíte, či Váš partner nie je vedený v zoznamoch dlžníkov. Detailné údaje vyhľadáte on-line na stránke Finstatu.



Základné informácie o stave firmy zobrazíte v Money S3.

# Money S3 Vám pripomenie všetko dôležité

## Návod ako na to

V zozname častých požiadaviek našich zákazníkov sa opakovala prosba o funkciu, ktorá by pripomínala dôležité povinnosti. Napriek tomu, že podobné funkcie ponúkajú kancelárske aplikácie, či mobily, stále viac používateľov Money S3 túžilo mať podobnú funkciu priamo v programe. Prosby sme vypočuli a do Money S3 sme pridali užitočný Pripomienkovač.

## Ako funguje Pripomienkovač v Money S3?

Funkcia pre pripomienkovanie dôležitých povinností v Money S3 je dostupná cez menu Nastavenia. V pravom dolnom rohu je odkaz na Pripomienkovač. Po kliknutí na odkaz sa otvorí karta nastavenie, v ktorej sú dostupné možnosti pre nadefinovanie udalostí, možnosti pripomenutia a agendy, na ktoré sa pripomienka vzťahuje.

K dispozícii sú nasledovné účtovné, daňové a mzdové pripomienky:

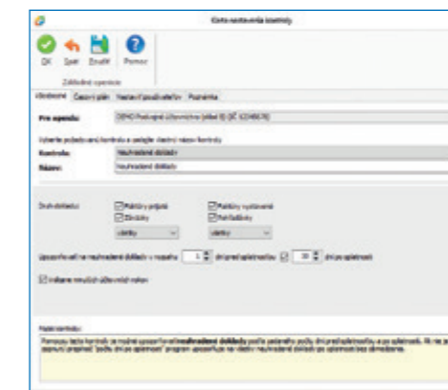
- Priznanie k DPH
- Kontrolný výkaz
- Súhrnný výkaz
- Výkaz MOSS
- Spracovanie miezd
- Výkaz Intrastat

Ku každému výkazu / pripomienke je možné zadefinovať, či sa má pripomínať v jednej agende alebo vo všetkých, a taktiež koľko dní vopred.

Po splnení úlohy Money S3 rozpozná, že ste výkaz podali alebo mzdy spracovali a zaúčtovali, pripomienku následne označí za splnenú, čím sa zoznam pripomienok priebežne zaktualizuje.

## Vlastné pripomienky

Podaním výkazov sa Vaše povinnosti určite nekončia. Pomocou funkcie Pokročilé kontroly však môžete nadefinovať vlastné dôležité udalosti, na ktoré Vás Money bude taktiež upozorňovať.



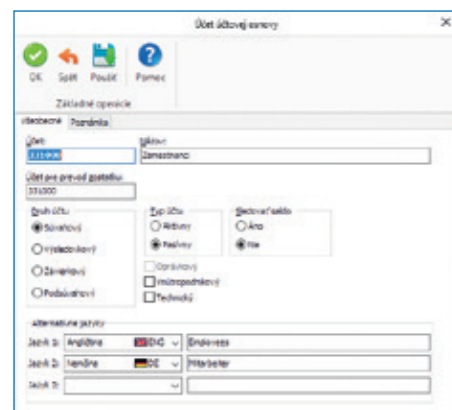
Karta nastavenia kontroly v Pripomienkovači.

Na výber je niekoľko druhov kontrol:

- Neuhradené doklady – Money Vás upozorní na neuhradené vystavené alebo prijaté faktúry po splatnosti a zoznam neuhradených dokladov zobrazí v Exceli.
- Nezadané doklady – Kontrolu nezadaných dokladov využijete pri pravidelne sa opakujúcich faktúrach. Pripomenie Vám, že ste ešte nevyfakturovali nájomné Vaším zákazníkom alebo naopak, že Vám chýba mesačná faktúra za telefóny.
- Vybaviteľné objednávky – Získate prehľad o objednávkach, pre ktoré máte tovar na sklade. Money ich automaticky vyhľadá a môžete ich priamo zo zoznamu vyfakturovať.

## Aktuálny stav a prehľad pripomienok

Je samozrejmé, že tak ako postupne spracováte úlohy, potrebujete mať prehľad o tom čo Vás ešte čaká. Na to slúži funkcia aktuálneho stavu pripomienok. Ak Vám Money S3 niečo pripomenie a je toho naraz viac, môžete si už spracované úlohy odznačiť aj ručne. Money S3 Vám bude pripomínať iba tie, ktoré Vás ešte len čakajú. Vďaka tomu, budete mať prehľad vo svojich úlohách a na nič ani náhodou nezabudnete. Šikovné, že?



Názvy účtov účtovej osnovy v cudzích jazykoch.

# 1.účtovníčka, s.r.o.

Keď klienti prichádzajú po odporúčaníach

## O spoločnosti

**Názov spoločnosti:** 1.účtovníčka, s.r.o.

**Zameranie:** Služby

**Odvetvie:** Účtovníctvo a audit

**Kraj:** Bratislavský

**Mesto:** Bratislava

**Aplikácia:** Money S3 s rozširujúcimi modulmi, multiverzia pre viac firiem



O pozadí tohto druhu podnikania Vám prinášame informácie v rozhovore s Ing. Magdalénou Repáňovou, konateľkou spoločnosti 1.účtovníčka, s.r.o.

### Aká veľká je Vaša firma (personálne) a koľko firiem zvládáte spracovať?

Naša firma sa v priebehu posledných rokov rozrástla na terajších 8 zamestnancov, väčšinou senior a junior účtovníkov. Od roku 2011 vedieme účtovníctvo už takmer

100 klientom. Trúfam si povedať, že spokojným klientom z rôznych oblastí.

### Účtovníctvo vedie aj veľa iných firiem, čo Vás odlišuje od konkurencie?

Zameriavame sa na začínajúcich mladých podnikateľov, využívajúc všetky nástroje a prídavné moduly Money S3, ktoré nám vedia zefektívniť a zautomatizovať našu zodpovednú a náročnú prácu.

### Aký je typický klient účtovnej firmy?

Je niekoľko skupín klientov. Prvú z nich tvoria začínajúci podnikatelia, ktorí

potrebujú usmerniť, zaučiť a naviesť na správnu cestu. Druhú skupinu tvoria klienti, ktorí chcú vymeniť účtovníka, pretože sú s jeho prácou nespokojní a hľadajú účtovnú firmu, ktorá im bude vyhovovať viac. No a je tu aj skupina klientov, ktorí špekulujú a menia účtovníka častejšie, najmä kvôli cene.

### Hľadáte klientov aktívne alebo prichádzajú sami?

Neinvestujeme veľa do reklamy, klienti prichádzajú po odporúčaníach. Ideálny čas na nábor nových klientov je začiatok roka, keď u väčšiny klientov začína nové účtovné obdobie.

### O aký typ firiem nemáte záujem, prípadne tento typ spolupráce nie je pre Vás vhodný?

Neradi opravujeme a kontrolujeme prácu iného účtovníka tzv. rekonštrukciu účtovníctva. Taktiež sme sa poučili neuzatvoriť zmluvu s klientom, ktorý nám neodovzdá kompletnú dokumentáciu.

### Majú klienti svoje požiadavky, ktoré Vás prekvapia?

Niekedy sa aj my pri svojej práci nasmejeme, najmä pri „čítaní bločkov“. Stretávame sa najčastejšie s požiadavkou zaúčtovania a uznania nákladov a výdavkov, ktoré nesúvisia s podnikaním, a sú skôr určené na osobnú spotrebu.

### Ako Vám pomáha Money S3 pri Vašej práci?

Money S3 využívame od začiatku existencie našej firmy, teda od roku 2011. V súčasnosti zvažujeme prejsť na Money S4. V oblasti účtovníctva je Money bezkonkurenčné. S doplňujúcimi modulmi, ako je Účtovný klient, S3 Automatic, či Kniha jász a cestovné náhrady, nám Money S3 uľahčuje každodennú prácu. V oblasti miezd je však v Money S3 možné ešte vylepšiť zopár detailov.

### Využívate modul Účtovná centrála alebo účtujete klientom, ktorí fakturujú v iDoklade?

Účtovnú centrálu sme využívali u dvoch

klientov, momentálne ju nevyužívame. Fungovala vždy bezchybne, no veľmi to záleží od správneho nastavenia. V online fakturácii iDoklad vystavujú faktúry niekoľkí naši klienti. Faktúry s nami zdieľajú a import dokladov je jednoduchý a rýchly.

### Akú radu do života by ste dali mladej začínajúcej účtovníčke/účtovníkovi?

Zamerať sa skôr na kvalitu, ako na kvantitu. Vážiť si svoju prácu a vedieť ju správne oceniť. Byť dôsledný. Nepodceňovať sústavné vzdelávanie. Dopriať si oddych a najst' si čas aj pre rodinu.



## Rozširujúci modul Účtovná centrála a Účtovný klient

Rýchle a bezchybné odoslanie dokladov bez prepisovania, od klienta priamo účtovníkovi

Viac informácií na: +421 249 212 323

# Príchod GDPR vzbudzuje hrôzu aj rešpekt

## Sprísnenie ochrany osobných údajov od 2018

Na základe nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 sa v celej Európskej únii a jednotlivých štátoch mení spôsob ochrany osobných údajov. Toto nariadenie známe aj pod skratkou GDPR (General Data Protection Regulation), začne byť účinné od 25. mája 2018. Do tohto dátumu sa musia organizácie aj firmy pripraviť na jeho dodržiavanie.

### Ako sa doterajšia ochrana osobných údajov zmení?

Doteraz u nás ochranu osobných údajov upravoval Zákon o ochrane osobných údajov 122/2013 Z.z. V praxi sa vo firmách aplikoval najčastejšie bezpečnostnou smernicou alebo bezpečnostným projektom. Firmy (v závislosti od veľkosti alebo spracovávaných osobných údajov) ustanovovali zodpovedných zástupcov pre oblasť ochrany osobných údajov a museli dodržiavať zásady ochrany pri spracovaní osobných údajov tak, ako to stanovoval náš zákon.

Nariadenie (GDPR) však kladie na spracovateľov osobných údajov (a patria medzi nich aj podnikatelia a firmy) nové požiadavky. Týkajú sa naozaj veľkého počtu osôb. Stačí, ak firma zamestnáva pracovníkov, vypracováva cenové

ponuky osobám alebo má e-shop, kde si zákazníci objednávajú tovar. GDPR sa netýka len účtovného alebo mzdového softvéru, ako by sa mohlo zdať. Jeho zavedenie do praxe si bude vyžadovať zmeny vo viacerých procesoch, ktoré so spracovaním osobných údajov súvisia a doteraz ich firmy neriešili.

### Novinky ktoré zavádza GDPR

Nariadenie EÚ zavádza niekoľko nových pojmov a povinností, ktoré budú musieť firmy splniť. Pokiaľ ide o pojmy, zákon definuje napríklad pseudonymizáciu, profilovanie či genetický údaj. Z nových povinností sú to napríklad povinnosť vykonať posúdenie vplyvu spracovateľských operácií na ochranu osobných údajov, oznamovacia povinnosť v prípade porušenia ochrany osobných údajov

alebo právo dotknutej osoby na „zabudnutie“ osobných údajov.

Rozširuje sa aj ochrana detí, kedy súhlas so spracovaním osobných údajov osôb mladších ako 16 rokov, musia dať rodičia. Rovnako majú dotknuté osoby právo na opravu osobných údajov, ako aj právo

na informácie o všetkých osobných údajoch, ktoré sa u spracovateľa, či sprostredkovateľa evidujú a spracúvajú.

### Ako sa s novým nariadením vysporiadať?

Implementácia GDPR v praxi nebude jednoduchá. Napríklad právo na „zabudnutie“ predpokladá, že osobné údaje (napríklad meno a adresa) na objednávke, ktoré sú v ekonomickom systéme, bude potrebné „zmazať“ alebo prepísať tak, aby sa už nedali prečítať, či spracovať. Bude však potrebné zohľadniť aj iné zákonné dôvody (napríklad archiváciu miezd, či účtovných dokladov) a rozlišovať, z akého dôvodu je osobný údaj spracovaný a podľa toho k žiadosti o zabudnutie v každom konkrétnom prípade pristupovať.

Časť úloh súvisiacich s GDPR budú mu-

siť dodávatelia softvéru implementovať do svojich systémov, no veľké bremeno úloh ostane na pleciach podnikateľov a firiem, aby organizačne nariadenie o ochrane osobných údajov aplikovali v praxi.

### Nedostatočná ochrana a postihy

S narastajúcim využívaním internetu a zhromažďovaním profilových informácií o osobách (priatelia, záujmy a pod.), naberá ochrana súkromia a osobných údajov nový rozmer. Tomu zodpovedajú aj sankcie a pokuty, ktoré firmám hrozia. Ich maximálna výška sa môže pohybovať až na hranici 20 mil. Eur alebo 4 % ročných tržieb firmy. Inak sa však budú posudzovať prehrešky voči nariadeniu v prípade živnostníkov a inak v prípade nadnárodných spoločností. Nemožno ale poprieť, že ochrana osobných údajov naberá na vážnosti a zodpovednosti.

### Ako sa k GDPR postaviť?

Základom správneho postupu k ochrane osobných údajov tak, aby to bolo v súlade s novým nariadením EÚ, je zoznámiť sa s povinnosťami spracovateľov alebo sprostredkovateľov. Ak napríklad máte zamestnancov, evidujete si ich zoznam s adresami, telefónnymi číslami, tak už spracováte osobné údaje a musíte ich chrániť. Rovnako aj v prípade vedenia účtovníctva alebo miezd, a to aj dodávateľským spôsobom (účtovné kancelárie).

Následne je dôležité vykonať analýzu procesov t.j. toho, aké osobné údaje a ako spracováte. Chodí Vám životopisy uchádzačov o prácu e-mailom? Kam ich ukladáte a ako chránite? Prijímate objednávky z e-shopu a tovar potom fakturujete a posielate poštou? Kde všade sa počas toho osobné údaje ukládajú, sú na viacerých miestach? Kto k nim má prístup a ako sú zabezpečené?

Na základe analýzy je potrebné vypracovať zoznam rozdielov, ktoré pri ochrane osobných údajov nezodpovedajú GDPR a navrhnúť opatrenia na zmenu tohto stavu.

A potom prijať organizačné opatrenia, preškoliť zamestnancov a nasadiť technológie, ktoré osobné údaje zabezpečia (nové verzie systémov, dodatočné šifrovanie, bezpečnejšie zálohovanie a pod.)

### Týka sa GDPR aj Vás?

- Máte zamestnancov?
- Vediete mzdy iným firmám?
- Predávate cez internet, cez e-shop?
- Využívate dáta o zákazníkoch na marketing?
- Máte vo firme dochádzkový alebo kamerový systém?

**Ak ste aspoň raz odpovedali áno, GDPR sa týka aj Vás.**



# FYTOPHARMA, a.s.

Čaje z tých najlepších bylín, čo na Slovensku máme

## O spoločnosti

**Názov spoločnosti:** FYTOPHARMA, a.s.

**Zameranie:** Výroba

**Odvetvie:** Potravinárstvo

**Kraj:** Bratislavský

**Mesto:** Malacky

**Aplikácia:** Money S3 Premium, sieťová licencia na terminálovom serveri pre viac ako 10 používateľov, podporovaná Servisnou zmluvou.



Bylinné čaje a produkty z liečivých rastlín sú výrobnou náplňou spoločnosti Fytopharma oveľa dlhšiu dobu, ako to býva pre slovenské firmy zvykom. Prečo je to tak, nám prezradila RNDr. Monika Vávrová, členka predstavenstva FYTOPHARMA, a.s.

**Ako akciová spoločnosť existujete už 16 rokov, na čo ste v začiatkoch tejto formy podnikania mohli nadviazať?**

Fytopharma nadviazala na tradíciu a úspechy svojho predchodcu Slovakofarma, a.s., divízia Liečivé rastliny Malacky. Výrobu sme začínali s najobľúbenejšími jednozložkovými čajmi, ako sú rumančekový, repíkový, mäťový a ďalšie. Po odkúpení ochranných známkov od Slovakofarmy sme pokračovali vo výrobe úspešných čajových zmesí, ako napr.

Gynastan, Eugastrin, Nephrosal a pod. Z pôvodných 16 druhov čajov vyrábaných v roku 2002 sme sortiment rozšírili v súčasnosti na 95 druhov čajov a ďalšie výrobky na báze liečivých rastlín vo forme sirupov, kapsúl, či kozmetických výrobkov.

**Prevzala Fytopharma po Slovakofarme výrobu, zamestnancov, technológiu, či know how?**

Fytopharma odkúpila od Slovakofarmy

technológiu a mohla sa oprieť aj o časť prevzatých kvalifikovaných zamestnancov. Slovakofarma, ako farmaceutický podnik, mala už v 90-tych rokoch vypracovaný účinný systém Správnej výrobnéj praxe, na ktorý Fytopharma nadviazala. Práve pre zachovanú vysokú kvalitu boli hneď spočiatku výrobky dobre prijímané odberateľmi – lekárňami. Postupne sme náš technologický park obnovovali, keďže aj v oblasti spracovania bylín ide vývoj dopredu a objavujú sa nové technológie a materiály.

**Aké požiadavky sú kladené na výrobu bylinných čajov?**

Ako potravinársky podnik sa riadime potravinárskou legislatívou, no keďže potravinársky priemysel nemá vypracované normy na kontrolu sušených bylín, pri ich kontrole sa riadime monografiami, ktoré sa nachádzajú v liekopisoch alebo farmaceutickom kódexe. To zaručuje, že nami vyrábané čaje sú naozaj kvalitné a obsahujú potrebné účinné látky. Máme vlastné laboratóriá, vrátane mikrobiologického, kde sa hodnotí každá prijatá surovina, či medziprodukt alebo hotový výrobok. Konkrétne mikrobiologické limity podľa Potravinového kódexu SR sú jedny z najprísnejších v Európe.

**A čo požiadavky zákazníkov?**

Zákazníci sú čoraz náročnejší, čo je

v poriadku. V dnešnej dobe, keď každú chvíľu prepukne nejaký potravinový škandál, je kvalita ponúkaných výrobkov prvoradá a ak chce výrobca na trhu uspieť, musí ju bezpodmienečne dodržiavať. Konečnými predajcami našich výrobkov sú v prevažnej miere lekárnice, kde zákazník očakáva výrobky nadštandardnej kvality. Keďže objem predaja našich výrobkov z roka na rok rastie, zrejme sa nám darí uspokojovať nároky zákazníkov.

**Akú máte obchodnú stratégiu a formu distribúcie?**

Našími najväčšími odberateľmi sú spoločnosti pre veľkodistribúciu liekov v SR a ČR, ktoré výrobky distribuujú do lekární. S niektorými našimi výrobkami sa môžete stretnúť aj v sieti predajní Kaufland a v DM drogeriách. Spolupracujeme aj s malými predajňami zdravej výživy či BIO predajňami, snažíme sa

vyjsť v ústrety každému, kto prejaví záujem o náš sortiment.

**Ako dokážete obstáť v prostredí, kde dominujú potravinové reťazce a siete lekární?**

Rovnako, ako iní dodávatelia, aj my zažívame komplikované obchodné rokovania s potravinovými reťazcami a sieťami lekární. Veríme, že vysoká kvalita a záujem zákazníkov o naše produkty nám pomôže obstáť v týchto tvrdých podmienkach. Odmenou pre zákazníka bude ponuka kvalitných slovenských čajov. Máme vybudované dlhoročné vzťahy so slovenskými pestovateľmi a dodávateľmi liečivých rastlín, takže vieme, že ponúkame to najlepšie, čo na Slovensku v tejto oblasti je. Snažíme sa na nové trhy neustále prinášať rozmanité produkty a tak oslovit a uspokojiť čo najširší okruh zákazníkov.





## Jedným z pilierov Money S3

je spoľahlivá zákaznícka podpora

S aktivovanou službou Podpora a aktualizácia Vám do Money každý mesiac pridávame užitočné novinky, automaticky program upravujeme tak, aby zodpovedal najnovším legislatívnym požiadavkám, upozorňujeme Vás na zmeny v zákonoch a zároveň získavate nárok na neobmedzenú zákaznícku podporu.

Len za rok 2016 smerovalo na zákaznícku podporu Money S3 viac ako 16 000 telefonických hovorov a ďalších viac ako 1 000 vyplnených online formulárov cez Zákaznícky portál. Počet vybavených e-mailov sme radšej ani nepočítali.

### Efektívnejší Hot-line

Stále sa zdokonaľujeme, a to aj čo sa

**Pozývame Vás na bezplatné prezentácie noviniek Money S3**

Už v novembri 2017, v kinách v:

- ▣ Bratislave
- ▣ Žiline
- ▣ Košiciach.

Viac informácií a registrácia na:  
[money.sk/prezentacie-noviniiek](http://money.sk/prezentacie-noviniiek)

týka poskytovania technickej podpory pre Vaše Money S3. Novinkou pri telefonovaní na linku technickej podpory Money je identifikácia volajúceho podľa PIN kódu. Vďaka zadaniu PIN-u konzultant, ktorý preberie Váš hovor, hneď vidí kto volá a tiež to, čo ste v minulosti riešili. Môže tak rýchlejšie a efektívnejšie vyriešiť Vašu aktuálnu otázku.

**PIN = 7-miestny číselný kód**  
**Nájdete ho na spodnej lište**  
**Vášho Money S3**

### Ako funguje nový Hot-line?

Ak ste na náš Hot-line už z konkrétneho čísla volali, spoznáme Vás a nič nemusíte zadávať, budete priamo prepojený na voľného operátora. Ak Vaše telefónne

číslo nepoznáme, ústredňa Vás vyzve k zadaniu PIN kódu.

### Nie je to len o zákaznickej linke

Telefonicou a webovou podporou, ktorou sa dajú riešiť urgentné a jednoduchšie prípady naša zákaznícka podpora nekončí. Pre komplikovanejšie prípady ponúkame možnosť servisného zásahu, či konzultácií cez vzdialenú plochu alebo osobne u zákazníka. Problém sme schopní vyriešiť na 100 % a zároveň nájsť vyhovujúce riešenie na zefektívnenie zaužívaných firemných procesov.

### Myslíme aj na najnáročnejších zákazníkov

Zákazníci, ktorí požadujú komplexnú

a prvotriednu starostlivosť, majú k dispozícii možnosť Servisnej zmluvy, vďaka ktorej majú prideleného svojho osobného konzultanta. Viac informácií na tel. č. +421 249 212 323.

### Zdokonalíme Vás v práci s Money S3

Pre nových, ale aj dlhoročných používateľov je tu tiež možnosť získať alebo zdokonaľiť svoje znalosti práce v programe, na pravidelne organizovaných škole-

niach v našich učebniach v Bratislave a v Prešove – viac na [money.sk/money-s3/skolenia](http://money.sk/money-s3/skolenia).

Zákazník je u nás na prvom mieste a preto sme tu vždy pre Vás.

## Cítite sa v Money S3 tesne?



Vyskúšajte Money S4, komplexný systém pre riadenie podniku. Vďaka schopnosti spracovávaného veľkého množstva dát, automatickým procesom a manažérskeho pohľadu na dáta, Vám otvorí ďalšie dvere pre Vaše podnikanie.

**Vyskúšajte plnú verziu Money S4 na 30 dní zadarmo!**

[money.sk/demo-money-s4/](http://money.sk/demo-money-s4/)

informačný systém  
**money S4**

# DC RAVAK SLOVAKIA s.r.o.

Špecialisti na moderné kúpeľne

## O spoločnosti

**Názov spoločnosti:** DC RAVAK SLOVAKIA s.r.o.

**Zameranie:** Veľkoobchod a maloobchod

**Odvetvie:** Špecializovaný obchod s priemyselnými výrobkami

**Kraj:** Bratislavský

**Mesto:** Bratislava

**Aplikácia:** Money S3 Premium, hostovaná licencia na terminálovom serveri



„Čistota, pol života“, učili sme sa od útleho veku a kúpeľňa je pre každého z nás miesto, kde začíname a aj končíme deň. Ak ide o vane, umývadlá, sprchové kúty a ostatnú sanitu, či o kúpeľňový nábytok a doplnky, značka Ravak je dobre známa mnohým. Na Slovensku a v Čechách výrobky Ravaku distribuuje spoločnosť DC RAVAK SLOVAKIA a o tom, ako sa

jej darí, sme sa pohovárali s Pavlom Minarčíkom, predsedom predstavenstva DC RAVAK a.s.

**Vaša spoločnosť dlhé roky zastupuje značku Ravak v Čechách a posledné dva roky aj na Slovensku, čo všetko obsahuje sortiment výrobkov Ravak?**

Sme špecialisti na moderné kúpeľne. Dodávame všetko, čo pri stavbe alebo prestavbe kúpeľne môže byť potrebné,

počnúc sanitou, cez nábytok a dizajnové doplnky, až po ucelené komplety pozostávajúce z hydro-masážnych systémov, či technického príslušenstva.

**Vaša spoločnosť pôsobí v Čechách od roku 2000, na Slovensku ste získali štatút obchodného zastúpenia v roku 2015. Ako hodnotíte podnikateľské prostredie na Slovensku?**

Na začiatku sme boli prekvapení. Na

Slovensko sme jazdili a poznali sme ho ako krajinu pomerne dôverne. Vedeli sme aj o legislatívnych rozdieloch, no prekvapilo nás, že niektoré veci sa brali prísnejšie ako u nás. Napríklad evidencia tržieb a registračné pokladnice. V roku 2015 u nás ešte neplatil zákon o EET (pozn. Elektronická evidencia tržieb), my sme však vedeli, že v SR sú pokladnice povinné, no rozsah povinností od zaregistrovania, cez vedenie knihy, nahlasovanie porúch, zmluvného servisného technika, či uschovávanie pamätí na predpísaných médiách, sa nám zdal až príliš prísny. Rovnako nás prekvapilo, ako ťažko sa získava IČ DPH. V Čechách s tým nie je taký problém, tam získa firma DIČ na základe žiadosti a bez toho, že by musela absolvovať ďalšiu byrokraciu. Pritom pre veľkoobchodnú firmu nášho zamerania je možnosť byť platcom DPH nevyhnutná na to, aby mohla dodávať veľkoodberateľom.

**A čo slovenskí zákazníci, líšia sa od českých?**

Áno, líšia sa. Osobne mám dojem, že ste náročnejší na kvalitu a citlivejší na cenu. Celkovo proces nakupovania je iný. Nechcem zovšeobecňovať, no badáme trend, že zákazník príde na predajňu, pozrie si tovar a odíde. Následne si ho objedná cez internet, pretože v e-shopoch sú ceny iné, zväčša nižšie.

**Ako ste na tieto poznatky a rozdiely reagovali?**

Museli sme reagovať úplným „prekopáním“ našich zaužívaných postupov. Či už ide o ceny, logistiku alebo vybavovanie reklamácií. Zmenili sme veci tak, aby vyhovovali zákazníkovi. Viete, množstvo výrobkov sa nedá predať len tak cez e-shop, zákazník ich najskôr potrebuje vidieť,

dotknúť sa ich, zväžiť povrch, odtieň alebo lesk. Rovnako tak potrebuje nabrat' inšpiráciu a vidieť hotové vystavené vzorové realizácie. Až potom sa rozhodne a definitívne pristúpi k nákupu. Preto od začiatku až do konca nesmieme nič pokaziť.

**Je pre Vás väčšou výzvou nástup e-commerce alebo konkurencia?**

Oboje. Ak ide o konkurenciu, našli sme na ňu spôsob. Čiastočne si konkurujeme aj sami, musíme starostlivo dbať na cenovú politiku, keďže cez internet sa dá objednávať aj cez hranice. Chceme sa totiž vyhnúť problémom s kurzovým prepočtom cien (pozn. CZK/EUR) alebo logistikou. Zvládnuť musíme nie len priamy predaj odberateľom, ale aj dodávky cez obchodných partnerov, stavebné firmy, či majstrov a živnostníkov. Je to náročné, ale rastieme a robíme si miesto.



## Rozširujúci modul E-shop konektor

Jediným tlačidlom odošlete položky zo skladu priamo do e-shopu

Viac informácií na: +421 249 212 323

Zavolajte nám: +421 249 212 323

[obchod@money.sk](mailto:obchod@money.sk)

**Bratislava**

Plynárska 7/C

tel.: +421 249 212 323

**Prešov**

Kúpeľná 3

tel.: +421 517 732 908

**Praha**

Rubeška 215/1

tel.: +420 244 001 288

**Brno**

Drobného 555/49

tel.: +420 549 522 511

**Liberec**

1. máje 25

tel.: +420 485 131 058